FAQ - Personal Brand

**¿Qué es el headline/Impulsor de marca?**

El headline/titular está relacionado con los servicios que ofreces al mercado. Pueden ser servicios, puestos, soluciones, etc. La importancia de contar con un headline resulta una herramienta clave de percepción y asociación cognitiva.

El headline debe estar alineado con tus objetivos actuales y debe incluir algunas tecnologías. Por ej:   
Full stack development | Web design | Javascript | CSS | HTML  
Data Scientist | Machine learning | Python | SQL | Power BI

Debes incluir dentro de tu headline algunas tecnologías.  
Las keywords que asignes a tu headline afectarán directamente tu posicionamiento SEO. A su vez, este título es utilizado por las empresas como filtro de búsqueda.

## 

## **¿Hay alguna forma de saber cuáles son las palabras que más se buscan?**

Si, hay plataformas como google trends donde puedes investigar cuántas búsquedas tiene cada palabra a través de diferentes regiones y lenguajes.

**¿Por qué es tan importante generar contenido?**

Generar contenido te ayudará a dar a conocer tu marca personal, mostrar los beneficios de tus productos/servicios, dar a conocer tus proyectos e intereses y generar nuevos clientes.

A su vez, servirá para que aquellas personas que buscan talento te tengan “en su radar” para cuando surja la oportunidad.

**¿Cada cuánto tiempo se sugiere generar contenido?**

Es importante que seas constante a la hora de generar contenido porque eso favorecerá tu posicionamiento. En plataformas como Linkedin puedes hacerlo 1 o 2 veces por semanas, mientras que en twitter puedes generar contenido todos los días.